



Sponsoren- & Aussteller-Dokumentation Unsere Veranstaltung – Ihr Erfolg

windays 2017

Datum: Donnerstag, 23. und Freitag, 24. März 2017
Ort: Kongresshaus Biel

Berner Fachhochschule
Architektur, Holz und Bau
Weiterbildung, Biel und Burgdorf



1 Wer sind wir

Das Departement Architektur, Holz und Bau der Berner Fachhochschule gehört zu den führenden Schweizer Bildungsinstitutionen im Bau und Holzbereich. Als national und international anerkannte Fachhochschule mit langjähriger Erfahrung und Tradition stellen wir künftigen Architektinnen, Bau-/Holzingenieuren oder Holztechnikern das Rüstzeug für eine erfolgreiche Karriere. Ökologisch und ökonomisch ganzheitliches Denken und verantwortungsvolles Handeln sind zentrale Bausteine unserer Ausbildungen. Wir verbinden Lehre und Praxis konsequent. Unsere Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in die Tätigkeitsgebiete der gesamten Bauwirtschaft – auf Wunsch sogar während eines Auslandsemesters bei internationalen Partnerinstituten. Wir forschen gemeinsam mit der Wirtschaft und arbeiten eng mit verschiedensten Unternehmen zusammen. Dieses Wissen geben wir Fachleuten weiter und machen sie so zu gefragten Experten.

Unsere Fachveranstaltungen sind wichtige Branchentreffpunkte nationaler Bedeutung und ein wichtiges Instrument zur Vermittlung von hoch aktuellem Knowhow an Fachleute. Für führende Unternehmen der Wirtschaft sind unsere Veranstaltungen eine äusserst attraktive und beliebte Sponsoring-Plattform.

2 Ihr Nutzen

- Maximale Präsenz in einem Paket: Präsenz in der Teilnehmer-Kommunikation, an der Tagung und als Teilnehmer der Fachausstellung.
- Steigerung Ihrer Bekanntheit bei Ihren Zielgruppen dank unserer Kommunikationsmassnahmen
- Pflege und Ausbau Ihrer persönlichen Kontakte mit Fachleuten und Entscheidungsträgern
- Imagegewinn in breiten Fachkreisen dank Ihres Engagements in der beruflichen Weiterbildung
- Positionierung Ihrer Firma als innovatives und engagiertes Unternehmen

Setzen Sie sich an unseren Veranstaltungen wirkungsvoll in Szene!

3 Unsere Kommunikation – Ihr Imagegewinn

3.1 Massnahmen des Veranstalters

Mit gezielten Werbemassnahmen für unsere Veranstaltungen kommunizieren wir unsere Partner bei den relevanten Zielgruppen und schaffen so einen entscheidenden Mehrwert.

Folgende Instrumente setzen wir wirkungsvoll ein:

- **Flyer**
farbig mit Detailprogramm, Partnern, Ausstellern, Veranstaltungsinformationen

Print

- als Beilage in unseren postalischen Versänden an die Zielgruppen
 - als Beilage in Mailing von Partnern und Sponsoren
 - als Beilage in ausgesuchten Fachzeitschriften
 - Auflage und aktive Abgabe an Zielgruppen an Messen, Events, Veranstaltungen
 - kostenlose Abgabe an Partner/Sponsoren für deren eigene Massnahmen
- **PR**
 - Medienmitteilungen an Fachzeitschriften
 - Vorschau und Nachberichte
 - Hinweise in Veranstaltungskalendern



- **Online und Social Media**

- Veranstaltungshinweis auf unserer Homepage ahb.bfh.ch inkl. Detailprogramm mit Referenzen, Partnern, Ausstellern
- Logokommunikation der Partner mit Link
- E-Mailings an Adressen AHB
- Versand des elektronischen Veranstaltungskalenders der AHB
- Banner mit Link auf Partnerseiten und wichtigen Portalen
- Hinweis auf Facebook-Seite AHB
- Bilderstrecke mit Impressionen der Veranstaltung

3.2 Massnahmen der Sponsoren

Sponsoren / Aussteller sind wichtige Multiplikatoren unserer Veranstaltung. Sie erklären sich bereit, die Veranstaltung innerhalb Ihrer Zielgruppe mittels Ihrer Kanäle (online/offline) zu kommunizieren. Selbstverständlich stellen wir Ihnen hierfür unsere Werbemittel wie Flyer, Medienmitteilungen, Banner als Print und elektronisch gerne kostenlos zur Verfügung. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Weiterhin stimmen wir gerne unsere Kommunikationsmassnahmen mit Ihnen ab, um wertvolle Synergien zu schaffen – kontaktieren Sie uns.

4 Kontakt

Wir beraten Sie gerne für Ihr optimales Sponsoring Engagement und freuen uns zusammen mit Ihnen die konkreten Massnahmen zu besprechen. Rufen Sie uns einfach an.



Frank Budweg
Projektleiter

Berner Fachhochschule

Architektur, Holz und Bau

Solothurnstrasse 102

CH-2504 Biel

T direkt: +41 32 344 17 09

Fax: +41 32 344 02 91

Frank.budweg@bfh.ch

www.ahb.bfh.ch

5 Sponsoring-Struktur

Kategorie/ Ihr Engagement	Haupt- Sponsor*	Co- Sponsor	Aussteller (Stand)	Kaffee- Sponsor
Beitrag	CHF 6'000.-	CHF 3'000.-	CHF 1'800.-	CHF 10.-/TN
Branchenexklusivität**	ja	in Absprache	-	-
Freikarten zur kostenlosen Teilnahme	2 (Gesamtwert CHF 1'300.-)	1 (im Wert von CHF 650.-)	1 (im Wert von CHF 650.-)	1 (im Wert von CHF 650.-)
Vergünstigte Eintritte für Ihre Mitarbei- tenden (450 CHF statt 650 CHF)	5	3	2	1
Logopräsenz auf Flyer bei Anmeldung bis zum Druckdatum (Auflage ca. 10'000 Ex.)	auf Frontseite	ja	ja	ja
Logopräsenz Online unter AHB-Weiterbildungs- veranstaltungen inklusive Verlinkung	ja	-	-	-
Logopräsenz in Tagungsunterlagen (Auflage ca. 350 Ex.)	auf Frontseite	ja	ja	ja
Logopräsenz auf Pausenfolie vor Ort	in Form ei- ner Kurz- präsentation	ja	ja	ja
Erwähnung in Medienmitteilung***	ja	-	-	-
Inserat (farbig) in Tagungsunterlagen recto - verso / französisch - deutsch	1 Seite DIN A4 hoch	½ Seite DIN A4 quer	optional 1 S. DIN A4 CHF 300.-	optional 1 S. DIN A4 CHF 300.-
Fläche für eigenen Stand oder Lounge	4 x 2 m	3 x 2 m	3 x 2 m	3 x 2 m
Abgabe von Give Aways vor Ort	ja	-	-	-

Sämtliche Beträge verstehen sich exklusive MwSt.

* Maximal 3 Hauptsponsoren (mit unterschiedlichen Branchenschwerpunkten)

** Exklusivität betrifft nur das Hauptsponsoring. Co-Sponsoren und Aussteller aus gleicher Branche sind möglich

*** Schaltungen redaktioneller Beiträge sind medienabhängig und können nicht garantiert werden



6 Fakten für Aussteller

6.1 Veranstaltungsort

Kongresshaus Biel
Zentralstrasse 60
2501 Biel

<http://www.ctsbiel-bienne.ch/de/kongresse-events.2595/kongresshaus.2609.html>

6.2 Aufbauzeit

Mittwoch, 22. März 2017 von 13.00 bis 19.00 Uhr

6.3 Abbauzeit

Freitag, 24. März 2017 ab 14.00 Uhr bis max. 19.00 Uhr

6.4 Aus- und Einladen

Es gibt die Möglichkeit direkt vor dem Kongresshaus Material aus- und einzuladen. Bitte beachten Sie, dass die Anlieferzone keine Parkingzone ist und regelmässig durch die Ordnungshüter kontrolliert wird. Bitte platzieren Sie unbedingt den von uns zur Verfügung gestellten Hinweis „Anlieferung windays 2017“ zusammen mit Ihrer Visitenkarte hinter der Windschutzscheibe Ihres Fahrzeugs, um Bussen zu vermeiden. Wir übernehmen keine Haftung.

6.5 Parkplätze

Tiefgarage Kongresshaus Parking
Silbergasse 39
2500 Biel

<http://www.apcoa.ch/parken-in/bielbienne/kongresshaus-parking.html>

Tarife	0-15 Min.	CHF	0.60
	16-30 Min.	CHF	0.50
	31-60 Min.	CHF	1.10
	pro weitere angefangene Std.	CHF	2.20
	Tagesmaximum	CHF	28.60

6.6 Infrastruktur

Stromanschlüsse 220V sind vorhanden. Stromverlängerungen und Stromverteilung sind vom Aussteller selber mitzubringen oder können beim Kongresshaus kostenpflichtig bezogen werden. Zusätzliches Mobiliar (Tische, Stehtische und Stühle) können ebenfalls kostenpflichtig über das Kongresshaus bezogen werden. Bitte melden Sie uns vorgängig Ihren Bedarf.

6.7 WLAN

W-LAN Karten (Swisscom Hotspot) können vor Ort ausschliesslich gegen Barzahlung zum Preis von CHF 5.- bezogen werden. Gerne stellen wir Ihnen eine Quittung aus.