

Datum: 09.03.2011

**architektur  
technik**

WEITERBILDUNG



Berner Fachhochschule  
Haute école spécialisée bernoise

B+L Verlags AG  
8952 Schlieren  
044/ 733 39 99  
www.architektur-technik.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 7'187  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 375.19  
Abo-Nr.: 1074128  
Seite: 110  
Fläche: 6'997 mm<sup>2</sup>

## 2-Tages-Kurs Marktpositionierung

Die Komplexität der Projektabwicklung und die Anforderungen des Marktes steigen stetig. In diesem Kurs am 18. und 19. März an der FH in Burgdorf lernen Architekten die Bedeutung und Auswirkungen eines strategischen Projektmanagements auf den Unternehmenserfolg sowie die Zusammenhänge verschiedener Faktoren und Prozesse kennen und anwenden. Der Kurs vermittelt die theoretischen Grundlagen des strategischen Projektmanagements. Erfahrungsaustausch und praktische Anwendung erfolgen in Gruppenarbeiten und Diskussionen. Themen sind unter anderem Prozessstart und Risikomanagement; Führungsinstrumente und unternehmerischer Umgang mit Projekten; technische Kompetenz sowie Hilfsmittel, PQM und Vertragswesen. Dozentin ist Ulrika Tromlitz.

[www.ahb.bhf.ch](http://www.ahb.bhf.ch)