



Management

Diese Master Research Unit (MRU) ist in der Forschungseinheit Management und Bauprozesse der Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau (BFH-AHB) und dem Bereich Logistik und Management der Hochschule Rosenheim (HS Ro), Fakultät für Holztechnik und Bau angesiedelt. Es besteht eine enge Kooperation seitens der HS Ro mit den Fakultäten für Wirtschaftsingenieurwesen und Betriebswirtschaftslehre.

Die MRU analysiert Zielmärkte, Kundenbedürfnisse und Branchenstrukturen der Holz- und Bauwirtschaft. Auf Basis der Analysen werden Instrumente und Vorgehensweisen zur Stärkung der Marktausrichtung, Innovationskraft und Profitabilität der bau- und holzwirtschaftlich orientierten Unternehmen entwickelt. Ebenso erforscht die MRU Planungs-, Bau- und Nutzungsprozesse von Immobilien im Kontext des gesamten Nutzungs- und Investitionszyklus und sucht nach Verfahren zur Optimierung der Planungs-, Herstellungs- und Betriebsprozesse in Bauwerken. Das Hauptaugenmerk wird auf die Steuerung von Prozessen in offenen, nur partiell beeinflussbaren Systemen mit fortgeschrittenen Methoden wie Simulations- und 4D-Technik gelegt.

Die MRU arbeitet mit verschiedenen Industriepartnern zusammen und bearbeitet diverse Forschungsaktivitäten im Bereich des Managements.

Studieninhalte

Ihr Studium ist praxisnah und individuell. Ihre Schwerpunkte legen Sie entsprechend Ihren persönlichen Zielen fest. Sie erarbeiten sich vertiefte Kenntnisse in den betriebswirtschaftlichen Bereichen, im technischen Vertrieb und im Prozessmanagement. Sie sind in der Lage, die Abläufe in Unternehmen zu planen, zu beurteilen und hinsichtlich der Schwachstellen zu optimieren.

Während Ihres Studiums bearbeiten Sie selbstständig Case Studies. In deren Rahmen werden die Abläufe in Unternehmen geplant, beurteilt und deren Schwachstellen optimiert. Durch die Case Studies erlernen Sie die wesentlichen Methoden und Werkzeugen der modernen Betriebsführung.





Innerhalb der MRU Management können Sie sich in einem oder mehreren der folgenden Kompetenzprofile vertiefen.

Unternehmensplanung

Fertigungsstätten inkl. deren Verfahrensabläufe müssen so positioniert und organisiert werden, dass ihre Überlebens- und Erfolgchancen erkennbar, steuerbar und umsetzbar sind. Die Leistungserstellung muss effektiv wie auch wirtschaftlich sein. In der gesamten Planungsphase ist der Bereich Marketing für den Unternehmenserfolg – die Gewinnerzielung – ausschlaggebend. Weitere Bereiche wie die Unternehmensorganisation und das Personalmanagement fließen in die Planung oder Umstrukturierung des Unternehmens ein.

Als Spezialistin oder Spezialist für Unternehmensplanung sind Sie in der Lage, Unternehmen basierend auf dem Top-Down- oder Bottom-Up-Ansatz zu analysieren und deren Schwachstellen zu optimieren. Sie haben von Ihrer Ausbildung her die besten Voraussetzungen für eine Tätigkeit in den Bereichen der Unternehmensberatung.

Technischer Vertrieb

Beim Verkauf von Industriegütern, dem technischen Vertrieb, ist neben betriebswirtschaftlichem Wissen auch ein hohes Maß an technischen Kenntnissen erforderlich. Der Vertrieb stellt besondere Anforderungen an die Vertriebsorganisation und an den Verkäufer. Beide Faktoren zusammen müssen harmonisieren. Der Verkäufer muss den Kunden von den neuen innovativen Produkten überzeugen, auch wenn zu Beginn der Preis i.d.R. sehr hoch und die Marktakzeptanz eher gering ist. Das ursprüngliche Verkaufsgespräch wird immer mehr zu einem äußerst vielseitigen Verkaufsprozess, der sich oft über Wochen oder Monate hinziehen kann.

Als Spezialistin oder Spezialist für den technischen Vertrieb sind Sie in der Welt der Technik und Betriebswirtschaft zu Hause. Die Kenntnisse im Bereich Vertriebskanal- und Absatzmanagement, die Steuerung des Vertriebssystems inkl. CRM (Customer Relation-

ship Management) und Key-Account-Management befähigen Sie für die Aufgaben eines Distributors von heute und morgen.

Logistik

Im Zuge der Globalisierung und der Tendenz hin zu längeren Lieferketten sind die Unternehmen gezwungen, intelligente Lösungen im Bereich Supply Chain Management zu entwickeln, die weit mehr als nur noch den bloßen Versand von Waren per LKW oder ähnlichem darstellen. Die reduzierte Fertigungstiefe der Produkte führt zu steigenden Anforderungen im Bereich der Logistik. Dabei liegt das Hauptaugenmerk auf dem Bereich des E-Business, mit dem das Unternehmen in der Lage ist, «die richtige Menge des geforderten Objekts zum richtigen Zeitpunkt in der passenden Qualität und zu den passenden Kosten an den richtigen Ort» zu liefern.

Als Spezialistin oder Spezialist für Logistik führen Sie projektspezifische Planungen von Logistikkonzepten inkl. der Anbindung an bestehende ERP-Systeme aus. Auf Basis ausführlicher Ist-Zustandsanalysen schlagen Sie Lösungen zur Optimierung vorhandener Logistiksysteme vor. Dabei erkennen Sie die Schwachstellen und vorhandenen Potenziale und entwickeln innovative Lösungen für die Praxis.

Kontaktpersonen

Heinrich Köster
Prof. für Unternehmens-/Fabrikplanung
Tel.: +49 8031 805 120
Email: koester@fh-rosenheim.de

Christiane Rehm
Dozentin für Betriebsorganisation
Tel. +41 32 344 02 37
Email: christiane.rehm@bhf.ch

Dr. Reinhard Schugmann
Prof. für Logistik
Tel.: +49 8031 805 617
Email: schugmann@fh-rosenheim.de