


 Bieler Tagblatt  
 2501 Biel  
 032/ 321 91 11  
 www.bielertagblatt.ch

 Medienart: Print  
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
 Auflage: 25'181  
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

 Themen-Nr.: 375.19  
 Abo-Nr.: 1074128  
 Seite: 8  
 Fläche: 17'111 mm<sup>2</sup>

## Gar nicht hölzerne Plattform für Kontakte



**Lockerer als im Bewerbungsgespräch:** In Biel konnte die Holzbranche gestern den Nachwuchs kennenlernen. Bild: Olivier Gresset

Der Unternehmenstag Holz in **Biel** ermöglichte gestern zum fünften Mal Kontakte zwischen Nachwuchs und Holzwirtschaft. Die Unternehmer schätzen die Ungezwungenheit.

mt/cbl. Der Bedarf nach gut aus-

gebildeten Nachwuchskräften in der Holzbranche ist ungebrochen: Die Organisatoren des Unternehmenstages Holz erreichten gestern eine Rekordbeteiligung: 47 Unternehmen, drei mehr als im letzten Jahr, reisten nach Biel. Organisiert wird die jährliche «Kontaktbörse» von der Stiftung der Schweizer Wirtschaft zur Förderung der Weiterbildung in der Holztechnik, der Abteilung Holz der Berner Fachhochschule so-

wie den angegliederten Technikerschulen HF Holz Biel.

Die «hölzerne» Plattform schafft eine lockere Atmosphäre für das gegenseitige Beschnuppern in der Holz-Szene. Martin Hirschi von der Schneider Innenausbaubau AG in Dieterswil erklärt: «Für uns ist dieser Anlass sehr wichtig und wir kommen gerne nach Biel wegen der direkten und ungezwungenen Kontakte zu den Studierenden.» Die Besetzung einer Kaderstelle im Betrieb werde so um die persönliche, zwischenmenschliche Komponente erweitert, die beim klassischen Bewerbungsverfahren fehle.

Fachvorträge rundeten die Veranstaltung ab. So sprach Hansruedi Streiff, Direktor des Verbandes Holzindustrie Schweiz, über das Holzland Schweiz, seine Bedeutung und Struktur sowie aktuelle Probleme der Branche. Christoph Häring, Präsident des Verwaltungsrates der Häring & Co. AG in Pratteln, rückte Holz als globalen Baustoff in den Vordergrund und sprach über Chancen und Risiken auf neuen Märkten.